

Fernsehjournalismus

- Kerstan, Peter; Malik, Georg (2002): Der journalistische Film. Jetzt aber richtig ; Bildsprache und Gestaltung. Frankfurt am Main: Zweitausendeins.
ISBN / EAN 3-86150-326-3
- Kerstan, Peter (2002): Bildsprache. In: Schult, Gerhard; Buchholz, Axel (Hg.): Fernsehjournalismus. 6., aktualisierte Auflage. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. München: List Verlag, S. 22-46.
- LaRoche, Walther von (1985): Einführung in den praktischen Journalismus. Mit genauer Bechreibung aller Ausbildungswege. München: Paul List Verlag.
- Massaguié, Vivian; Resch, Markus (Hg.) (2004): Faszination TV-Journalismus. Tipps und Tricks von prominenten Fernsehmachern für den Berufseinstieg. Nürnberg: BW Bildung und Wissen Verl. und Software (Jobs - Business - Future).
ISBN / EAN 3-8214-7639-7
- Ordolff, Martin; Wachtel, Stefan (2004): Texten für TV. Ein Leitfaden zu verständlichen Fernsehbeiträgen. München: TR-Verlagsunion (TR-Praktikum, 10). ISBN / EAN 3-8058-3267-2
- Ordolff, Martin (2005): Fernsehjournalismus. Konstanz: UVK Verl.-Ges.
ISBN / EAN 3-89669-457-X
- Schomers, Michael (2001): Die Fernsehreportage. von der Idee zur Ausstrahlung ; Reportage, Dokumentation, Feature ; ein Buch für Einsteiger im Film- und TV-Business. Frankfurt am Main: FAZ-Institut für Management- Markt- und Medieninformationen.
ISBN / EAN 3-934191-63-0
- Schult, Gerhard; Buchholz, Axel (Hg.) (2002): Fernsehjournalismus. 6., aktualisierte Auflage. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. München: List Verlag.
- Schwiesau, Dietz; Ohler, Josef; Hooffacker, Gabriele (2003): Die Nachricht. In Presse, Radio, Fernsehen, Nachrichtenagentur und Internet ; ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. München: List.
ISBN / EAN 3-471-78309-1
- Stader, Josef (1996): Fernsehen: Von der Idee bis zur Sendung. Praxis. Alltag. Hintergründe. Frankfurt am Main: Vito von Eichborn GmbH & Co. Verlag KG.
- Vale, Eugene (2000): Die Technik des Drehbuchschreibens für Film und Fernsehen. 5. Auflage. München: TR-Verlagsunion (Film-Funk-Fernsehen - praktisch).
- van Appeldorn, Werner (2002): Handbuch der Film- und Fernseh-Produktion. Psychologie, Gestaltung, Technik. München: TR-Verl.-Union.
ISBN / EAN 3-8058-3534-5
- Wenger, Debora Halpern; Potter, Deborah (2008): Advancing the story. Broadcast journalism in a multimedia world. Washington D.C.: CQ Press.
ISBN / EAN 978-0-87289-463-1

Whitaker, Wayne Richard; Ramsey, Janet E.; Smith, Ronald D. (2004): Mediawriting. Print, broadcast, and public relations. Mahwah N.JErlbaum. ISBN / EAN 0-8058-4688-3

Witzke, Bodo; Rothaus, Ulli (2003): Die Fernsehreportage. Konstanz: UVK Verl.-Ges. ISBN / EAN 3-89669-333-6

Recherche

Babiak, Ulrich (2001): Effektive Suche im Internet. 4. Auflage. Beijing, Cambridge, Farnham, u.a.: O'Reilly (O'Reillys Internetbibliothek).

Brendel, Matthias; Brendel, Frank; Schertz, Christian; Schreiber, Henrik (2004): Richtig recherchieren. Wie Profis Informationen suchen und besorgen; ein Handbuch für Journalisten, Rechercheure und Öffentlichkeitsarbeiter. Frankfurt am Main: FAZ-Inst. für Management- Markt- und Medieninformation. ISBN / EAN 3-927282-58-8

Haller, Michael (2000): Recherchieren : ein Handbuch für Journalisten. 5. völlig überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK Verlags ges. (praktischer Journalismus; Band, 7).

Lamprecht, Stephan (2000): Professionelle Recherche im Internet. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. München, Wien: Carl Hanser Verlag.

Netzwerk Recherche e.V. (Hg.) (2003): Trainingshandbuch Recherche. Informationsbeschaffung professionell. Wiesbaden: Westdt. Verl. ISBN / EAN 3-531-14058-2

Journalistische Sprache

Ahlke, Karola; Hinkel, Jutta (2000): Sprache und Stil. Ein Handbuch für Journalisten. Konstanz: UVK Medien (Reihe praktischer Journalismus, 36).

Blaß, Bettina; Teufel, Stefanie (2003): Texte schreiben fürs Web. Was Sie als Webprofi über das Schreiben guter Texte wissen müssen. München: Markt+Technik Verlag.

Cappon, Rene J.; Fleckenstein, Käthe H. (2005): Associated Press-Handbuch journalistisches Schreiben. Berlin: Autorenhaus. ISBN / EAN 3-932909-25-9

Schneider, Wolf (1984): Deutsch für Profis. Handbuch der Journalistensprache - wie sie ist und wie sie sein könnte. Hamburg: Gruner + Jahr AG & Co.

Schneider, Wolf (2007): Deutsch! Das Handbuch für attraktive Texte. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag (rororo, 61993). ISBN / EAN 978-3-499-61993-9

Web 2.0, Videojournalismus

Briggs, Mark (2007): Journalism 2.0. How to Survive and Thrive. A digital literacy guide for the information age. Miami.

Bruns, Kai; Meyer-Wegener, Klaus (2005): Taschenbuch der Medieninformatik. mit 39 Tabellen. München: Fachbuchverl. Leipzig im Carl Hanser-Verl.
ISBN / EAN 3-446-40299-3

Bültge, Frank (2007): WordPress. Weblogs einrichten und administrieren. München: Open Source Press (Synopsis).
ISBN / EAN 978-3-937514-33-8

Diemand, Vanessa (Hg.) (2007): Weblogs, Podcasting und Videojournalismus. Neue Medien zwischen demokratischen und ökonomischen Potenzialen. Hannover: Heise.
ISBN / EAN 3-936931-41-0

Diemand, Vanessa; Mangold, Michael; Weibel, Peter (2007): Weblogs, Podcasting und Videojournalismus - Neue Medien zwischen demokratischen und ökonomischen Potenzialen. In: Diemand, Vanessa (Hg.): Weblogs, Podcasting und Videojournalismus. Neue Medien zwischen demokratischen und ökonomischen Potenzialen. Hannover: Heise, S. 3-20.

Gillmor, Dan (2006): We the Media. Grassroots journalism by the people, for the people. Beijing: O'Reilly.
ISBN / EAN 978-0596102272

Heijnk, Stefan (2002): Texten fürs Web. Grundlagen und Praxiswissen für Online-Redakteure. Heidelberg: dpunkt-Verlag.

Hooffacker, Gabriele (2002): Online-Journalismus. Schreiben und Gestalten für das Internet. München: List Verlag.

Jakubetz, Christian (2008): Crossmedia. Konstanz: UVK-Verl.-Ges. (Praktischer Journalismus, 80).
ISBN / EAN 978-3-86764-044-2

Streich, Sabine (2008): Videojournalismus. Ein Trainingshandbuch. Konstanz: UVK Verl.-Ges. (Praktischer Journalismus, 72).
ISBN / EAN 978-3-89669-590-1

Wegner, Dushan (2004): Der Videojournalist. Von der Idee über den Dreh bis zum Schnitt; so arbeitet man mit einer DV-Kamera und Schnittcomputer erfolgreich für das Fernsehen. Gau-Heppenheim: Mediabook Verl. Andreas A. Reil.
ISBN / EAN 978-3932972164

Wegner, Dushan (2008): Online-Video. So gestalten Sie Video-Podcasts und Online-Filme ; technisch und journalistisch. Heidelberg: dpunkt.verl. [u.a.].
ISBN / EAN 978-3-89864-496-9

Zalbertus, Andre; Rosenblum, Michael (2003): Videojournalismus. die digitale Revolution. Berlin: uni-edition.
ISBN / EAN 3-937151-10-9